

## Bachelor-Studiengang Intermedia Design mit einer Studiendauer von 6 Semestern

(180 Leistungspunkte (ECTS) ohne praktisches Studiensemester)

Modulnr.	Semester	1	2	3	4	5	6
		Grundlagen		Vertiefung			Schwerpunkt
<b>B1 ENTWERFEN 78 CP</b>							
Fächergruppe Lehrgebietseinführungen 30 CP							
BiD 1.1.1.	BID1_Einführung Crossmedia	6_4					
BID 1.2.1.	BID1_Einführung 3D-Art & Game Design	6_4					
BID 1.3.2.	BID1_Einführung Hypermedia		6_4				
BID 1.4.2.	BID1_Einführung Audiovisuelle Medien		6_4				
BID 1.5.2.	BID1_Einführung Medienräume		6_4				
Fächergruppe Entwurfsprojekte 48 CP							
BID 1.1.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt Crossmedia I-III						
BID 1.2.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt 3D-Art & Game Design I-III						
BID 1.3.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt Hypermedia I-III						
BID 1.4.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt Audiovisuelle Medien I-III						
BID 1.5.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt Medienräume I-III			12_6	12_6	12_6	
BID 1.6.6.	BID1_Entwurfsschwerpunkt						12_6
<b>B 2 GESTALTEN - DARSTELLEN 545CP</b>							
Fächergruppe Grundlagen 18 CP							
BID 2.1.1.	BID2_Grundlagen formaler Gestaltung	12_8					
BID 2.1.2	BID2_Grundlagen interaktiver Systeme		6_4				
Fächergruppe fachbezogene Grundlagen							
BID 2.2.3.	BID2_Grundlagen Intermediale Gestaltung (GIG) I			9_6			
BID 2.2.4.	BID2_Grundlagen Intermediale Gestaltung (GIG) II				9_6		
BID 2.2.5	BID2_Grundlagen Intermediale Gestaltung (GIG) III					9_6	
<b>B 4 KONTEXT 33 CP</b>							
Fächergruppe Theorie 12 CP							
BID 4.1.1.-2	BID4_Mediengeschichte I	6_4					
BID 4.2.1.-2	BID4_Grundlagen der Kommunikation	6_4					
Fächergruppe Projektentwicklung							
BID 4.3.3.	BID4_Jahresthema I: Konzeption und Projektentwicklung			9_4			
BID 4.3.4.	BID4_Jahresthema II: Projektentwicklung und Realisation				6_2		
BID 4.3.5.	BID4_Jahresthema III: Realisation und Präsentation					6_2	
<b>B 5 INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTE 6 CP</b>							
BID 5.1.4.	BID5_Interdisziplinäre Projekte					6_4	
<b>B 7 BACHELOR-SEMESTER 20 CP</b>							
BID 7.1.6.	BID7_Bachelorseminar						6_2
BID 7.2.6.	BID7_Bachelorthesen						12_0
<b>CP/Semester (SUMME=180)</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Erklärungen		Prüfungsformen					
x_x = CP_SWS		HR = Hausarbeit / Referat					
CP = Credit Points		K = Klausur					
SWS = Semesterwochenstunden		Ko = Kolloquium					
		m = mündliche Prüfung					
		Po = Portfolio					
		Pp= Projektpräsentation					
		V = variabel, von Lehrenden festgelegt					
x_x_x_ = Wahlpflichtmodul (inkl. interdisz. Polymodule / Anlage PO)		nicht farblich gekennzeichnet: Pflichtmodule					

**Bachelor-Studiengang Intermedia Design mit einer Studiendauer von 7 Semestern**  
(210 Leistungspunkte (ECTS) mit praktischem Studiensemester)

Modulnr.	Semester	1	2	3	4   5   6	4   5   6	4   5   6	7
		Grundlagen		Vertiefung			Praxis	Schwerpunkt
<b>B1 ENTWERFEN 78 CP</b>								
Fächergruppe Lehrgebieteinführungen 30 CP								
BiD 1.1.1.	BID1_Einführung Crossmedia	6_4						
BID 1.2.1.	BID1_Einführung 3D-Art & Game Design	6_4						
BID 1.3.2.	BID1_Einführung Hypermedia		6_4					
BID 1.4.2.	BID1_Einführung Audiovisuelle Medien		6_4					
BID 1.5.2.	BID1_Einführung Medienräume		6_4					
Fächergruppe Entwurfsprojekte 48 CP								
BID 1.1.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt Crossmedia I-III							
BID 1.2.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt 3D-Art & Game Design I-III							
BID 1.3.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt Hypermedia I-III							
BID 1.4.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt Audiovisuelle Medien I-III							
BID 1.5.3.-5.	BID1_Entwurfsprojekt Medienräume I-III			12_6	12_6	12_6		
BID 1.6.6.	BID1_Entwurfsschwerpunkt							12_6
<b>B 2 GESTALTEN - DARSTELLEN 545CP</b>								
Fächergruppe Grundlagen 18 CP								
BID 2.1.1.	BID2_Grundlagen formaler Gestaltung	12_8						
BID 2.1.2	BID2_Grundlagen interaktiver Sasteme		6_4					
Fächergruppe fachbezogene Grundlagen								
BID 2.2.3.	BID2_Grundlagen Intermediale Gestaltung (GIG) I			9_6				
BID 2.2.4.	BID2_Grundlagen Intermediale Gestaltung (GIG) II				9_6			
BID 2.2.5	BID2_Grundlagen Intermediale Gestaltung (GIG) III					9_6		
<b>B 4 KONTEXT 33 CP</b>								
Fächergruppe Theorie 12 CP								
BID 4.1.1.	BID4_Mediengeschichte I	6_4						
BID 4.2.1.	BID4_Grundlagen der Kommunikation	6_4						
Fächergruppe Projektentwicklung								
BID 4.3.3.	BID4_Jahresthema I: Konzeption und Projektentwicklung			9_4				
BID 4.3.4.	BID4_Jahresthema II: Projektentwicklung und Realisation				6_2			
BID 4.3.5.	BID4_Jahresthema III: Realisation und Präsentation					6_2		
<b>B 5 INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTE 6 CP</b>								
BID 5.1.4.	BID5_Interdisziplinäre Projekte				6_4			
<b>B 6 PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER 30 CP</b>								
BID 6.1.4.	BID6_Praxisseminar						6_2	
BID 6.2.4.	BID 6_Praktisches Studiensemester						24_0	
<b>B 7 BACHELOR-SEMESTER 20 CP</b>								
BID 7.1.6.	BID7_Bachelorseminar							6_2
BID 7.2.6.	BID7_Bachelorthesen							12_0
CP/Semester (SUMME=180)		30	30	30	30	30	30	30
Erklärungen		Prüfungsformen						
x_x = CP_SWS		HR = Hausarbeit / Referat						
CP = Credit Points		K = Klausur						
SWS = Semesterwochenstunden		Ko = Kolloquium						
		m = mündliche Prüfung						
		Po = Portfolio						
		Pp= Projektpräsentation						
		V = variabel, von Lehrenden festgelegt						
x_x_x_ = Wahlpflichtmodul (inkl. interdisz. Polymodule / Anlage PO)		nicht farblich gekennzeichnet: Pflichtmodule						